



MOBILIDADE EMPRESARIAL UMA NOVA FORMA DE COMUNICAR

Setembro 2012 · White Paper



Mobilidade: uma nova forma de comunicar

Nos últimos anos tem-se assistido a uma transformação na forma como as pessoas interagem e comunicam. Hoje em dia a utilização simultânea de múltiplos canais de comunicação como as redes sociais, soluções de videoconferência, mensagens instantâneas passaram a ser uma constante. A necessidade de estar sempre contactável e poder contactar de forma rápida quem se procura é uma realidade que passou a fazer parte da nossa vida, sem a qual já não nos imaginamos.

Esta tendência estendeu-se ao contexto empresarial. Longe vão os tempos em que para trabalhar, responder a um e-mail, marcar uma reunião, era imperativo fazê-lo a partir do escritório. Hoje pode trabalhar e aceder ao seu escritório a partir de qualquer ponto do mundo e a qualquer hora.

A mobilidade é um conceito que veio para ficar e, com este, surge uma nova forma de colaborar, mais ágil e eficiente, que se traduz numa nova forma de realizar negócios. Conscientes dos benefícios associados, muitas organizações começam por fazer evoluir o seu sistema de comunicação tradicional para novas plataformas tecnológicas capazes de integrar todos os canais de comunicação.

COMUNICAÇÕES UNIFICADAS: plataforma de produtividade móvel

O termo comunicações unificadas diz respeito a um conjunto de sistemas de comunicação como: envio de mensagens instantâneas, soluções de vídeo, chamadas de voz, partilha de dados – disponíveis em tempo real e a partir de múltiplos devices como PC's, smartphones, tablets, etc.

Com este tipo de plataformas os colaboradores podem aceder ao seu e-mail, partilhar a agenda, marcar reuniões, consultar a sua lista de contactos, disponibilizar e aceder a documentos onde quer que se encontrem e em tempo real. As comunicações tornam-se mais dinâmicas com a possibilidade de enviar mensagens instantâneas, iniciar uma reunião on-line ou até uma conference call, reduzindo a necessidade de deslocações.

A ideia base no desenvolvimento de plataformas de comunicações unificadas passa sobretudo por otimizar a comunicação e colaboração, permitindo aos colaboradores estarem sempre contactáveis, assim como contactarem outras pessoas, tornando-se mais produtivos e eficientes independentemente da sua localização geográfica.

Desde que tenha um bom acesso a uma rede de comunicações sem fios passa a estar sempre contactável a partir do seu dispositivo móvel, o que confere total mobilidade e conveniência aos colaboradores.

FORMAS DE CONECTIVIDADE: o mundo interligado em redes de dados

Para tirar o máximo partido das comunicações unificadas é importante escolher um bom operador de telecomunicações. Neste campo as empresas optam principalmente por escolher operadores com uma vasta cobertura de rede, nacional e internacional, dependendo da abrangência da zona onde a empresa realiza negócios.

Tendo em conta a atual conjuntura socioeconómica, uma tendência que se tem evidenciado por parte das organizações tem sido a procura de novas oportunidades de negócio no estrangeiro. Esta circunstância faz aumentar a necessidade de colaboração em tempo real à distância. Sempre que haja deslocações a nível internacional, as empresas podem optar por ligar os seus colaboradores através de:

Roaming de dados GSM – ligação estabelecida por meio de operadores móveis locais. Esta opção acaba por se revelar extremamente dispendiosa, para além de que o seu custo varia em função do tráfego gerado que, por sua vez, é muito difícil de controlar.

Rede mundial de hotspots WiFi – a ligação é estabelecida através de uma rede WiFi, o acesso é ilimitado sob o pagamento de um valor fixo mensal por utilizador, revelando-se uma opção mais económica. Tem a desvantagem de menor cobertura que as redes GSM, no entanto, existem redes globais de serviços WiFi com milhões de hotspots.

SEGURANÇA: uma questão essencial

Um dos fatores mais importantes a salvaguardar no desenvolvimento de uma estratégia de mobilidade é a segurança da informação que circula nos dispositivos móveis.

Neste sentido, têm sido desenvolvidas ferramentas de gestão de dispositivos móveis, softwares de prevenção de perda de dados, opções de criptografia de e-mail e software de eliminação de dados remotamente em caso de perda do equipamento.

Com mais ou menos preocupações com a segurança, é assumido por todos os fabricantes de TIC que a mobilidade está em alta e veio para ficar.

EMPRESAS: onde as aplicações móveis fazem sentido

Benefícios de estar sempre ligado onde quer que esteja:

Maior flexibilidade: não precisa de estar na sua secretária para estar a trabalhar. Pode aceder a informação crítica para o seu negócio com a maior rapidez possível e tomar decisões em tempo real, independentemente da sua localização geográfica.

Impacto positivo na produtividade empresarial: a proximidade da tecnologia móvel aumentou o grau de informação operacional e transacional, encurtando os ciclos de decisão para um modelo “just in time”, gerando uma nova dinâmica de colaboração e interação muito mais célere e produtiva.

Racionalização dos custos: tirando partido do enorme potencial das aplicações móveis, as organizações conseguem obter, com menor investimento, uma redução de custos a médio prazo.

As empresas utilizadoras de plataformas de comunicações unificadas são, por norma, empresas dinâmicas e informadas, que procuram acompanhar as tendências tecnológicas como fator diferenciador que potencializa o crescimento do seu negócio.

Perfil genérico de utilizadores de tecnologia de comunicação móvel:

- Equipa dispersa geograficamente e com grande mobilidade: através do recurso à tecnologia móvel consegue tirar o melhor partido da informação disponível em tempo real;
- Empresas em processo de internacionalização: necessitam de melhorar a comunicação entre colaboradores em viagem pelo mundo;
- Funções para as quais seja fulcral deter informação atualizada e em tempo real, cuja quantidade de dados geridos seja considerável;

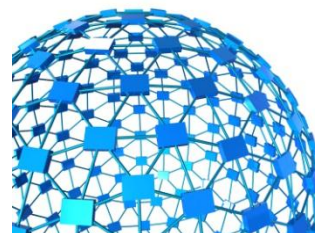
EMPRESA E COLABORADORES: todos ganham

A adoção de plataformas móveis no ambiente corporativo resulta num ganho mútuo, quer para a empresa quer para o colaborador. A empresa potencia a racionalização de custos, a eficiência operacional, a sua capacidade de comunicar e superar desafios.

Copyright © 2012 Cloud365 . O texto foi desenvolvido ao abrigo do novo acordo ortográfico.

Por outro lado, cria um ambiente que reúne todas as condições tecnológicas para que os seus colaboradores desempenhem um bom trabalho. Ao estar sempre ligado ao escritório através do dispositivo móvel há uma propensão para o colaborador trabalhar mais horas. Contudo, estudos indicam que os colaboradores não demonstram preocupação, estando mais satisfeitos com a troca pela flexibilidade de como e onde trabalham.¹

A IDC estima que, em 2013 mais de 1,19 mil milhões de colaboradores em todo o mundo vão utilizar tecnologia móvel, o que representa mais de 34,9% da força de trabalho.² A tendência será o crescimento exponencial do uso de plataformas móveis de comunicação, devido aos benefícios de colaboração a que estas induzem.



Cloud365

A Cloud365 incentiva o uso de Soluções baseadas em cloud computing, na medida em que contribuem significativamente para o aumento de competitividade da sua empresa. Esse aumento de competitividade pode ser potenciado pela adoção de Soluções económicas de acesso à internet para dispositivos móveis. Solicite mais informações: tellmemore@cloud365.pt ou visite o website em www.cloud365.pt.

¹ iPass Mobility Workforce Report, 24 de Agosto de 2012

² Worldwide Mobile Worker Population 2009-2013 Forecast" (IDC, 2009)